



Jürgen Penner

VARICON®-HR Partner...

... Personalentwicklung im Mittelstand – seit 1996 !

■ Internet-Gläubigkeit in der Personalsuche

Das Internet hat sicher sehr viele Vorteile. Es bietet Möglichkeiten, auf die wir alle nicht mehr verzichten möchten. Ein Ausfall des Internets macht viele bereits „handlungs- oder arbeitsunfähig“. Letzteres trifft beim Einsatz cloudbasierter Lösungen sogar definitiv zu.

Ein sehr großes Problem vieler Menschen, auch im Bereich der Personalsuche, ist die absolute **Internet-Gläubigkeit**.

Mitarbeiter(innen) die man über das Internet (Homepage, Jobbörsen, sonstige Portale) **nicht findet, gibt es nicht**. So zumindest die Annahme.

Der gemeinsame Nenner aller Internet-Stellenangebote, wie auch der kaum noch eingesetzten gedruckten Stellenangebote, liegt darin, dass auf der anderen Seite **potenzielle Kandidaten nach den Angeboten suchen**.

Speziell in den **technischen Branchen** ist es jedoch so, dass **sehr gute Fach- und Führungskräfte nicht aktiv suchen**, weil sie wissen, **dass sie gefunden werden**.

Einer Umfrage der „HR Consult Group“ aus dem Jahre 2015 entsprechend sehen deshalb **56%** der befragten Unternehmen die **Direktansprache** als zukünftiges Mittel der Kandidatengewinnung und **36%** werden **beide Wege parallel** gehen.

Dieses Ergebnis ist nachvollziehbar, weil sie **nur auf dem Wege die** nicht aktiv suchenden, **wirklich interessanten Kandidaten** erreichen.

Eine erstmalige Entscheidung für diese Alternative wird (entsprechend dem obigen verlinkten Beispiel) erst im Notfall, wenn nichts anderes mehr geht, getroffen. Der Grund liegt in dem für diese aktive Suche erforderlichen teilweise fixen Honorar.

Unter Berücksichtigung der Verluste, die unbesetzte Stellen monatlich verursachen, und dem Aufwand erfolgloser Suchen, ist dieser Weg in Engpassbereichen in der Regel aber der wirtschaftlichere.

Richtig erfolgreiche Unternehmen (in der Rekrutierung und im Unternehmensergebnis) setzen zum Aufbau von **Botschaftern für das eigene Unternehmen**, die im privaten Kreis **kostenlose Direktansprache** umsetzen, seit Jahren auf eine Arbeitgeber-Markenbildung, das sogenannte **„Employer-Branding“**.

Gerne zeigen wir Ihnen, wie das auch bei Ihnen funktioniert. Bleiben Sie drann und Ihre Ausdauer wird belohnt !

Zur Beantwortung eventueller Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

VARICON®-Stuttgart / München

Jürgen Penner

Ostweg 15

Tel.: +49 (0) 7452 / 790718

www.varicon.de/stuttgart.html

D-72229 Rohrdorf

Fax.: +49 (0) 7452 / 790719

Juergen.Penner@varicon.de