



Jürgen Penner

VARICON®-HR Partner...

... Personalentwicklung im Mittelstand – seit 1996 !

■ **Kununu: Vielen noch nicht bekannt, aber mit stark wachsender Bedeutung!**

Kennen Sie "KUNUNU" oder die Bewertung Ihres Unternehmens dort? Wenn nicht, schauen Sie unter www.kununu.com, ob auch Ihr Unternehmen dort bereits bewertet wurde, und wie die Bewertung dort ausfällt.

Ob diese aus Ihrer Sicht **gerechtfertigt** ist **oder nicht, spielt** für das Bild nach Außen und dessen Wirkung leider **keine Rolle**.

Ihr Unternehmen erreicht dort bei mehreren Bewertungen einen **Durchschnitt** von **>4 Sternen**? Sie müssen sich aktuell diesbezüglich keine Sorgen machen. Die Plattform arbeitet **für** Ihr Image!

Das Unternehmen ist dort noch **nicht bewertet**? Sie haben **noch kein Problem**, auch **keinen Nutzen** durch die Plattform. Es ist aber sicher nur eine Frage der Zeit, bis die ersten Bewertungen dort kommen.

Der **Durchschnitt** der Bewertungen des Unternehmens beträgt **<3 Sterne**? Es besteht **dringender Handlungsbedarf**! Zur Schadensbegrenzung benötigen Sie sofortige Maßnahmen und mittelfristig tiefgreifendere Veränderungen.

Machen Sie jetzt keinesfalls den Fehler die Bedeutung dieser Plattform zu unterschätzen.

Schauen Sie bei dem Profil des Unternehmens (oder anderer Unternehmen in der Region) in die Aufrufe. Sie werden sehen, dass jedes Stellenangebot eine Spitze von Aufrufen in dem jeweiligen Monat zur Folge hat. Die Gesamtzahl der Aufrufe zeigt auch, wieviele potenzielle Bewerber Sie bei einer schlechten Bewertung voraussichtlich nicht kennenlernen werden, weil sie sich nicht bewerben.

Die Bedeutung der Plattform für das Recruiting **steigt** seit deren Kauf durch **XING** im Jahre 2013 **weiter deutlich**, weil **XING massiv für KUNUNU wirbt**.

Wenn Bewerber Ihr Unternehmen „googlen“ bekommen sie gleich auch einen **Hinweis auf den KUNUNU-Eintrag!**

Richtig erfolgreiche Unternehmen (in der Rekrutierung und im Unternehmensergebnis) setzen zur optimalen Chancennutzung und Vermeidung schlechter Bewertungen seit Jahren auf eine Arbeitgeber-Markenbildung, das sogenannte „**Employer-Branding**“.

In Kürze erfahren Sie in dieser Reihe wie jedes Unternehmen, besonders auch ein kleines oder mittelständisches, dieses Erfolgsrezept umsetzen kann, und wie es sich auswirkt.

Zur Beantwortung eventueller Fragen, oder **individueller Beratung zum kurzfristigen Umgang mit negativen Bewertungen**, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

VARICON®-Stuttgart / München

Jürgen Penner

Ostweg 15

Tel.: +49 (0) 7452 / 790718

www.varicon.de/stuttgart.html

D-72229 Rohrdorf

Fax.: +49 (0) 7452 / 790719

Juergen.Penner@varicon.de